



Unicorn Factory Lisboa lança a 2ª edição do Programa Scaling Up com 8 novas scaleups

O Scaling Up recebe o segundo grupo de scaleups de elevado potencial para o programa de crescimento da Unicorn Factory Lisboa, com o intuito de desenvolver competências críticas e acelerar o crescimento e expansão dos negócios.

A Unicorn Factory Lisboa anunciou dia 5 de junho, na Factory Lisbon no Hub Criativo do Beato, as novas oito scaleups que integram a segunda edição do programa Scaling Up, que decorre durante os próximos oito meses. Essas oito scaleups, juntam-se às outras oito que integram a primeira edição do programa que está a decorrer em simultâneo. O Programa Scaling Up é formado, agora, por um total de 16 empresas tecnológicas, 13 nacionais e 3 internacionais.

As oito scaleups foram selecionadas de um total de mais de 30 candidaturas, tendo por base os critérios de admissão ao programa, que incluem o estágio atual de desenvolvimento: investimento angariado relevante, equipa forte e estruturada, produto ou serviço em comercialização e tração de crescimento, bem como a adequação ao programa: capacidade de apoio dos parceiros, potencial de negócio futuro e planos de expansão internacional.

Em conjunto, as scaleups selecionadas para o segundo cohort têm mais de 46 milhões de euros já levantados em rondas de investimento, que juntamente com as scaleups da primeira edição, totalizam 76 milhões de euros. Estas novas scaleups apresentam um ritmo de crescimento acelerado e já empregam quase 200 trabalhadores. Das oito selecionadas para o programa, uma delas é internacional e 32% têm uma fundadora.

A nova edição contará com o forte apoio dos especialistas, mentores e parceiros do programa. A novidade para esta nova edição é a nova parceria com o Grupo Brisa, anunciada na semana passada, que se junta aos outros parceiros estratégicos: Google, Galp, Delta Cafés, Cuatrecasas, Fidelidade, BPI e PwC, e aos mais de 60 parceiros corporate e de investimento.

A sessão de arranque da segunda edição do Scaling Up Program contou com o testemunho de Virgílio Bento, CEO e fundador da Sword Health, um dos sete unicórnios nacionais, e com o Presidente da Câmara de Lisboa, Carlos Moedas.

As scaleups que integram esta segunda edição são:

AUTOMAISE / Inteligência Artificial e Machine Learning

Automaise Support Genius oferece um conjunto de soluções criadas para otimizar o apoio ao cliente. Trata-se de uma solução omnipresente em todo o ciclo de vida de cada interação com o cliente, desde a gestão autónoma de solicitações de baixa/média complexidade até à melhoria dos tempos de resposta



dos operadores, aumentando a eficiência global das operações em mais de 50%. Recorrendo às mais recentes tecnologias, como GPT e outras formas de Inteligência Artificial, e a um *no-code workflow studio*, capacitam as empresas com o melhor conjunto de ferramentas para criar autonomamente soluções personalizadas para otimizar as suas operações.

DIDIMO / Gaming

A Didimo é a principal criadora de personagens digitais 3D altamente fiáveis. Com uma plataforma de tecnologia de Inteligência Artificial generativa patenteada 4 vezes, a Didimo pode gerar rapidamente personagens digitais altamente fiáveis, totalmente animáveis e personalizáveis para utilização em qualquer ponto de contacto ou experiência digital. Esta tecnologia disruptiva permite que os títulos de jogos, metaversos e retalhistas preencham as suas experiências imersivas em minutos, em vez de meses, e poupem até 80% dos custos tradicionais das personagens. A missão da Didimo é trazer a riqueza do envolvimento humano a cada interação digital.

MEDIAPROBE / Adtech

A MediaProbe está a construir a próxima *currency* de impacto emocional de media. A plataforma mede reações emocionais a partir de sensores fisiológicos distribuídos a painéis de participantes que consomem conteúdo media a partir das suas casas. Combinam monitorização remota e machine learning para entregar as medidas mais precisas de impacto emocional em media, a uma indústria em constante procura de melhores medidas de qualidade de impressão. Os seus clientes incluem alguns dos maiores broadcasters, rights holders e marcas, que usam as métricas para ir além de medidas tradicionais como audiências e podem agora perceber e agir sobre as reações dos consumidores ao conteúdo media a que estão expostos.

MICROHARVEST / Biotech

À medida que o mundo enfrenta um desafio sem precedentes para satisfazer a procura de proteína em rápido crescimento, a MicroHarvest está a desafiar os limites para fornecer os ingredientes proteicos sustentáveis do futuro. A ambição é produzir proteínas nutritivas e sustentáveis, para alcançar o sistema alimentar resiliente de amanhã – impulsionando o impacto de hoje. A MicroHarvest compreende as necessidades dos fabricantes de alimentos, rações e alimentos para animais de estimação e satisfaz as suas exigências com uma solução mais pequena, melhor e mais rápida.

PROGROW / Inteligência Artificial e Machine Learning

A proGrow é uma plataforma que converte qualquer equipamento ou posto de trabalho online. Com conectividade IoT e análise de dados de última geração, a proGrow é uma plataforma web dedicada à linha da frente das operações industriais. Com dashboards em tempo real e alertas automáticos, a informação propaga-se rapidamente e as decisões são baseadas em dados. As equipas operacionais são capacitadas por fluxos de trabalho dedicados para agir imediatamente e são guiadas por ferramentas de melhoria contínua para melhorar os seus resultados.

RAUVA / Fintech

A Rauva é a primeira super-app para negócios em Portugal que permite aos utilizadores abrir contas empresariais, efetuar pagamentos, enviar e acompanhar faturas certificadas, registar despesas e emitir cartões físicos e virtuais. A super-app é a única solução 100% digital que oferece uma experiência



integrada de gestão, contabilidade e faturação, eliminando a necessidade de utilizar várias plataformas. A missão da Rauva é tornar o empreendedorismo facilmente acessível a todos.

SHEERME / WellTech

A sheerME é um marketplace de serviços de bem-estar direcionado às necessidades dos consumidores. O acesso a marcações e pagamentos online deve ser fácil para todos. Atualmente, as opções de tecnologia disponíveis para esta indústria estão focadas em resolver os problemas dos comerciantes, em vez de aprimorar a experiência do consumidor. A sheerME oferece um acesso a marcações e pagamentos online através de uma app e integrações com plataformas como o Google, META e Glovo para que o consumidor consiga marcar o que precisa de forma fácil. A cada marcação, os consumidores ganham benefícios numa wallet para descontar em marcações seguintes.

SPLINK / XR (Extended Reality)

A Splink é uma empresa pioneira dedicada a aproximar os adeptos de desporto dos seus clubes favoritos através de experiências imersivas e colecionáveis oficiais. Procuramos aumentar ligações entre equipas e seus apoiantes, oferecendo uma variedade de colecionáveis oficiais e interativos para que os fãs possam mostrar o seu apoio e preservar memórias dos seus jogadores e clubes. Somos uma equipa apaixonada pelo que faz, que acredita que o desporto tem o poder de unir pessoas e criar memórias. Através da integração da Realidade Aumentada no produto, recolhemos dados reais que permitem às equipas monetizar os adeptos de forma mais eficiente.

SOBRE A UNICORN FACTORY LISBOA A Unicorn Factory Lisboa é uma plataforma de programas e hubs inspirados pelas melhores práticas internacionais, que suporta startups e scaleups na criação de produtos e modelos de negócio sólidos, desenvolvendo processos eficientes, para alcançar um crescimento acelerado e sustentado a partir de Lisboa. É a *umbrella brand* que, a partir de outubro de 2022, alberga sob a sua marca a Startup Lisboa, o Hub Criativo do Beato e os programas de Scaling Up e Soft Landing.

SOBRE O PROGRAMA SCALING UP O programa apresenta um percurso de aprendizagem, dividido em cinco pilares - Capacitação Imersiva; Board de Mentores; Parcerias Corporativas; Internacionalização; Comunidade - que ao longo de oito meses percorre um currículo prático, imersivo e personalizado para uma experiência de aceleração focada no crescimento.

Com base nas melhores práticas internacionais, o programa não só pretende desenvolver as competências críticas de equipas de liderança, como apoiar na resolução de vários desafios de crescimento que enfrentam, acelerando o crescimento em Portugal e a expansão para outros mercados.

O programa conta com o apoio de especialistas, mentores e o *know-how* de uma lista de mais de 30 das empresas mais relevantes em Portugal, e de acesso a investimento através de uma rede de mais de 25 investidores.

Os parceiros estratégicos do programa são a Google, Galp, Delta Cafés, Cuatrecasas, Fidelidade, BPI e PwC, que se juntam à Câmara Municipal de Lisboa nesta iniciativa da Unicorn Factory Lisboa de apoiar as scaleups a acelerarem o seu crescimento, por forma a tornarem-se empresas globais e maximizarem o seu potencial de alcançar o estatuto de unicórnios.

Redes Sociais da Unicorn Factory Lisboa: [Facebook](#) + [Twitter](#) + [Instagram](#) + [LinkedIn](#)

Para mais informações consultar: unicornfactorylisboa.com

Para mais informações e imagens, por favor contacte: Beatriz José T: +351 915 625 489 E: beatriz.jose@doctorspinpr.com // Miguel Alpoim Ruas T: +351 914 161 233 E: miguel.ruas@doctorspinpr.com