



# Já são conhecidas as oito scaleups que inauguram o primeiro programa da Unicorn Factory Lisboa

**Decorre hoje a sessão de lançamento do Scaling Up Program, onde as oito scaleups selecionadas para o arranque da Unicorn Factory Lisboa irão iniciar a sua participação e dar a conhecer os seus modelos de negócio a 28 fundos de investimento e aos mais de 30 parceiros corporate.**

A [Unicorn Factory Lisboa](#) dá hoje, dia 31 de janeiro, na Factory Lisbon no Hub Criativo do Beato, o pontapé de saída da primeira edição do Scaling Up Program com oito scaleups. É a partir deste momento que as equipas dão início à sua participação no programa durante os próximos 8 meses por forma a desenvolver competências críticas e acelerar o crescimento e expansão dos seus negócios.

As oito scaleups foram selecionadas de um total de 33 candidaturas, através de uma avaliação dos perfis e entrevistas, tendo por base os critérios de admissão ao programa, que incluem o estágio atual de desenvolvimento: investimento angariado relevante equipa forte e estruturada, produto ou serviço em comercialização e tração de crescimento, bem como a adequação ao programa: capacidade de apoio dos parceiros, potencial de negócio futuro e planos de expansão internacional.

As oito primeiras scaleups melhor classificadas e escolhidas para o Programa já levantaram em conjunto mais de 30 milhões de euros e todas têm mais de 10 colaboradores, tendo em média equipas de 35 colaboradores.

As scaleups são:

## **[Bairro](#) - Foodtech / Retailtech**

O Bairro é um operador de fulfillment líder que se especializa na distribuição urbana tanto para quick-commerce quanto para a logística de e-commerce. Criada em dezembro de 2020, a empresa está a construir o futuro da distribuição omnicanal, permitindo que as marcas ofereçam entregas no dia seguinte, no próprio dia e entregas instantâneas via vários canais de vendas. O seu objetivo é ajudar as empresas a simplificar a logística, diminuir os custos e poupar tempo com a sua tecnologia. A operar em Portugal e Marrocos, centra-se na eficiência e sustentabilidade para as comunidades em que atua.



### **HolyWally - Fintech**

Primeira plataforma no mundo de “wallet-as-a-service” que combina adaptabilidade, capacidade de expansão e experiência otimizada do usuário, com a criação fácil de uma carteira móvel para qualquer organização. É uma solução para carteira digital B2B2C white-label que incorpora uma abordagem centrada no design e usabilidade. A empresa de Singapura tornou-se recentemente parceira da Visa Fintech Connect e Microsoft for Startups, e tem apoiado vários dos seus clientes na região da APAC (Ásia-Pacífico).

### **Knok - Healthtech**

Healthtech portuguesa fundada em 2015, líder de mercado em Portugal. É uma tecnológica e orientada a SaaS que propõe uma transformação digital dos cuidados de saúde, ao criar uma solução de inteligência artificial que identifica a frequência cardíaca, respiratória e a pressão arterial do paciente durante a videoconsulta. Além da leitura dos sinais vitais, a plataforma permite a triagem online dos sintomas, agendamento da consulta, cálculos de risco e armazenamento de dados para fornecer insights clínicos aos médicos. Expandiu para o Brasil e tem clientes em 12 países de 4 continentes, graças a um investimento de 4,4 milhões de euros. Com Telemedicina no centro das interações, a startup realizou mais de 400 mil consultas e, só no ano de 2022, o tempo total de minutos em consulta foi equivalente a 5.2 anos.

### **Leadzai - Adtech**

Plataforma de aquisição de clientes que ajuda pequenos negócios a colocar anúncios online com maior prevalência em Portugal, Espanha, Bélgica e América Latina. A empresa portuguesa fundada em 2017 como “Advertio” passou a chamar-se Leadzai quando fechou um investimento de cinco milhões de euros. Acredita que o mercado de publicidade digital tem falhado em ajudar as empresas a garantir um retorno satisfatório dos seus investimentos em publicidade e, por isso, a sua missão é capacitar os próximos 200 milhões de negócios a crescer sem esforço.

### **ORNA - Cyber security**

Fundada em 2022, com sede no Canadá, a ORNA é uma solução de gestão de incidentes cibernéticos pronta para uso que humaniza e reduz a resposta a incidentes e a mitigação de riscos, automatizando todo o processo e trazendo InfoSec, TI, terceiros, negócios e até stakeholders jurídicos e de RH juntos numa única ferramenta colaborativa. Com mais de 80 clientes no seu primeiro ano, a ORNA é uma plataforma baseada em inteligência artificial de Security Orchestration, Automation and Response (SOAR) para pequenas e médias empresas que deteta ciberataques e utiliza a IA para orientar os esforços de resposta, informação, cumprimento e prevenção através de um ambiente de colaboração inovador em tempo real.

### **Pleez - Foodtech**

A foodtech portuguesa Pleez ajuda desde 2020 os restaurantes a otimizar a sua presença nas plataformas de delivery, através de decisões informadas sobre os seus negócios, aumentando as vendas até 15%. A plataforma de gestão dos restaurantes inclui ferramentas para seguir a



concorrência, tendências e insights de mercado e permite economizar tempo na análise de mercado e gestão de menus. Já captou um investimento de dois milhões de euros numa ronda série A, alguns meses após o financiamento de 1,5 milhões de euros.

### **Sensei - AI / Retailtech**

Fundada em 2017, a Sensei é uma empresa portuguesa que utiliza o poder da visão computacional, fusão de sensores e algoritmos de IA para criar lojas completamente autónomas e revolucionar a indústria do retalho. Em Maio de 2021, abriram a primeira loja na Europa com o principal retalhista português, a Sonae. Desde então, implementaram com sucesso sete soluções no Sul da Europa e no Brasil, onde ambicionam um crescimento significativo nos próximos meses. A sua oferta integrada de soluções de hiper-conveniência, como a Autonomous Store, Autonomous Pod e Autonomous Cabinet, diferencia-os e posiciona-os como um dos principais *players* do sector.

### **Zharta - Web 3**

A Zharta é uma empresa web3 DeFi que está a desenvolver o novo mercado de capitais, fornecendo uma infra-estrutura financeira para o metaverso. Está a criar liquidez no mercado NFT ao permitir empréstimos em tempo real através da criação de um mercado entre quem procura liquidez, utilizando os seus NFT como colateral, ajudando a eliminar a burocracia na atribuição de crédito, dando aos pequenos investidores acesso a ativos de alta qualidade através da sindicância da liquidez, e a criar eficiência de capital através da construção de pools de empréstimos totalmente automatizadas. A empresa portuguesa angariou 4,3 milhões de euros numa ronda seed em julho de 2022, liderada pela alemã Greenfield One, um dos maiores fundos de criptomoedas da Europa, contando ainda com a participação da portuguesa Shilling VC.

---

**SOBRE A UNICORN FACTORY LISBOA** A Unicorn Factory Lisboa é uma plataforma de programas e hubs inspirados pelas melhores práticas internacionais, que suporta startups e scaleups na criação de produtos e modelos de negócio sólidos, desenvolvendo processos eficientes, para alcançar um crescimento acelerado e sustentado a partir de Lisboa. É a *umbrella brand* que, a partir de outubro de 2022, alberga sob a sua marca a Startup Lisboa, o Hub Criativo do Beato e os programas de Scaling Up e Soft Landing.

**SOBRE O PROGRAMA SCALING UP** O programa apresenta um percurso de aprendizagem, dividido em cinco pilares - Capacitação Imersiva; Board de Mentores; Parcerias Corporativas; Internacionalização; Comunidade - que ao longo de oito meses percorre um currículo prático, imersivo e personalizado para uma experiência de aceleração focada no crescimento.

Com base nas melhores práticas internacionais, o programa não só pretende desenvolver as competências críticas de equipas de liderança, como apoiar na resolução de vários desafios de crescimento que enfrentam, acelerando o crescimento em Portugal e a expansão para outros mercados.

O programa conta com o apoio de especialistas, mentores e o *know-how* de uma lista de mais de 30 das empresas mais relevantes em Portugal, e de acesso a investimento através de uma rede de mais de 25 investidores.

Os parceiros estratégicos do programa são a Google, Galp, Delta Cafés, Cuatrecasas, Fidelidade, BPI e PwC, que se juntam à Câmara Municipal de Lisboa nesta iniciativa da Unicorn Factory Lisboa de apoiar as scaleups a acelerarem o seu crescimento, por forma a tornarem-se empresas globais e maximizarem o seu potencial de alcançar o estatuto de unicórnios.

**Redes Sociais da Unicorn Factory Lisboa:** [Facebook](#) + [Twitter](#) + [Instagram](#) + [LinkedIn](#)

**Para mais informações consultar:** [unicornfactorylisboa.com](http://unicornfactorylisboa.com)

**Para mais informações e imagens, por favor contacte:** Beatriz José T: +351 915 625 489 E: [beatriz.jose@doctorspinpr.com](mailto:beatriz.jose@doctorspinpr.com) // Miguel Alpoim Ruas T: +351 914 161 233 E: [miguel.ruas@doctorspinpr.com](mailto:miguel.ruas@doctorspinpr.com)